

□ **Changemakers for Good Awards란?**

이제 광고는 우리 사회가 가지고 있는 구조적 문제를 해결함은 물론, 세상을 좀 더 선하게 바꾸는 커뮤니케이션에 앞장서야 합니다. 아시아광고연맹(AFAA)은 세상을 바꾸는 선한 영향력을 만든 커뮤니케이션에 앞장선 기관, 기업, 개인을 대상으로 ‘Changemakers for Good Awards’ 를 만들었습니다. 국내 예심을 거쳐 아시아에서 단 4팀(개인 또는 단체)을 선발하여 오는 10월 25일 4,000여 명의 아시아 마케팅 광고 크리에이티브 전문가들이 모이는 애드아시아 2023 서울에서 그들의 노력에 대한 경의를 표하고자 합니다.

□ **행사 개요**

- (일시) 2023. 10. 25(수) 개막식
- (주최) 아시아광고연맹(AFAA), 애드아시아 조직위원회
- (목적) 광고 산업 발전 및 아시아 광고인 발굴
 환경보호 및 사회 문제에 선한 영향력을 끼친 광고인 표창

□ **모집 내용**

- 참가 및 추천 대상: 국내 광고 관련 산업 기업, 기관, 개인
 *단, 최종우승자로 선발 시 10월 25일(수) 개막식 및 시상식 참석 가능한 자
- 접수기간: 2023년 5월 31일(수)까지
- 접수방법: 이메일 접수(adasia2023@gmail.com)
- 모집부문
 - 1) Advertising: 2022년에 실행된 캠페인으로 세상에 선한 영향력을 끼친 사회적 메시지를 만든 기업 또는 개인.
 - 2) Government: 최근 2년 내 커뮤니케이션 분야 혁신을 통해 지역과 국가 혹은 산업에 선한 영향력을 끼친 정부, 지방자치단체, 공공기관 혹은 개인.
 - 3) Industry Leader: 광고 및 마케팅은 물론 콘텐츠 분야에서 최근 2년 내 개인의 역량으로 사회에 선한 영향력을 끼친 산업의 리더.

4) Innovation: 최근 2년 내 기술을 활용해 정보 접근이 어려운 사람들에게 사회적 메시지를 확산하는데 기여한 기업, 단체 혹은 개인.

○ 제출서류

구분	제출서류	내용
Advertising	-신청서 및 공적조서 1부	공모작 개요, 목적, 결과 등
Government	-개인 또는 팀 단위별 공모작 1개 -개인정보 수집 및 동의서 1부 -재직증명서 1부	
Industry Leader	-기타(수상) 첨부자료 1부	
Innovation	* 국내 우승자 선발시 제출서류 영문본 제출 필요	

○ 심사기준 및 방법 (100점 만점 기준)

주제 적합성	공익성	창의성	대중성	노력도 및 완성도
20	40	15	15	10

- 위 평가기준표에 의거하여 채점 후 고득점 순으로 부문별 1팀 혹은 1인 선정
- 애드아시아 조직위원회에서 별도 심사위원회를 구성하여 한국 대표 선발 후 아시아광고연맹(AFAA) 제출
- 아시아광고연맹(AFAA)에서 아시아 각 국의 선정된 국가 대표 대상으로 심사 후 최종 우승자 선정

□ 공모 일정

일 자	내 용	비고
~2023년 5월 31일(수)까지	국내 접수 마감	
2023년 6월 7일	한국 대표 선발 심사	
2023년 6월 15일	아시아광고연맹(AFAA)에 제출	
2023년 10월 25일(수)	최종 우승자 시상 *최종 우승자 개막식 초청 및 5분 사례 발표 예정	* 최종 우승자 개별 연락 안내